



Join the movement
#BrusselsYouCanDoIt

Conférence de presse
du lundi 15 novembre 2021

Nawal Ben Hamou
Secrétaire d'État à l'Égalité des chances


GOUVERNEMENT DE LA RÉGION
DE BRUXELLES-CAPITALE

equal.brussels 
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LUTTE CONTRE LE RACISME À BRUXELLES :

Lyna et Eddy Ape partenaires artistiques d'une campagne de sensibilisation engageante

Ce lundi 15 novembre marque le lancement par la secrétaire d'État à l'Égalité des chances Nawal Ben Hamou de la campagne de sensibilisation contre le racisme **#BrusselsYouCanDolt**. Une campagne d'equal.brussels, menée du 16 au 29 novembre avec le concours exceptionnel des artistes **Lyna** et **Eddy Ape**.

La Région bruxelloise compte aujourd'hui plus de 182 nationalités différentes. Une diversité impressionnante de personnes, d'idées, de cultures, de talents et d'identités. Bruxelles est une mégapole résolument variée et cosmopolite qui participe notamment à la croissance démographique et économique, ainsi qu'à la diversification et au rajeunissement de sa population. *« La Région compte notamment une proportion importante de jeunes adultes issu-es d'origines diverses, une réalité qui s'accompagne de défis majeurs, notamment en termes d'égalité des chances »* précise Nawal Ben Hamou.

Le constat est malheureusement sans équivoque : les discriminations, discours haineux et violences sur base de critères dits raciaux sont régulièrement subis par ces jeunes et moins jeunes bruxellois-es. En 2020, 42 % des dossiers ouverts chez UNIA à Bruxelles relevaient de critères dits raciaux, 33 % de ces dossiers concernaient l'emploi et 25 % les biens et services (dont la plupart en matière de logement).

Les faits signalés auprès d'Unia concernent principalement quatre secteurs pour lesquels la campagne d'equal.brussels propose, en cas de racisme, des pistes concrètes : l'emploi, le logement, les réseaux sociaux et le racisme quotidien présent dans les différents domaines de la vie sociale, récréative et culturelle bruxelloise.

La campagne **#BrusselsYouCanDolt** s'adresse en priorité au public bruxellois de 18 à 40 ans autour de ces quatre thèmes. Elle a pour objectif de les encourager à valoriser la diversité, à déconstruire les stéréotypes, à combattre les préjugés à l'égard des personnes issues d'origines diverses mais aussi à signaler les faits de racisme. *« Le message se veut positif et engageant : le public-cible est appelé à 'partager le mouvement', en s'investissant dans la déconstruction des stéréotypes et préjugés racistes »* précise encore la secrétaire d'État à l'Égalité des chances.

Grâce à la collaboration artistique des artistes **Lyna** et **Eddy Ape**, la campagne utilise les codes du public jeune qu'equal.brussels souhaitait toucher en priorité : le single et le clip vidéo « Brussels' Heart » disponibles sur les plateformes de streaming, le recours à des influenceur-euses pour promouvoir la campagne et ce, en complément de médias plus traditionnels comme le réseau d'affichage de la STIB ou les réseaux sociaux.

*« La campagne **#BrusselsYouCanDolt** se veut le coup d'envoi de la politique volontariste que nous souhaitons mener en matière de lutte contre le racisme à Bruxelles. Le nouveau Plan bruxellois de lutte contre le racisme - qui s'appuiera sur les recommandations des Assises du Parlement bruxellois - sera en effet lancé à l'automne 2022. D'ici là, nous souhaitons lancer un message positif à la jeunesse bruxelloise : vous pouvez faire la différence, la lutte contre le racisme passe aussi par vous ! »* conclut Nawal Ben Hamou.

**Stop racism.
Join the
movement.**

LA CAMPAGNE

#BrusselsYouCanDolt

**Stop au racisme.
Partagez le mouvement.**

#BrusselsYouCanDolt est une campagne de lutte contre le racisme menée par **equal.brussels**, la Direction de l'Égalité des Chances du Service Public Régional de Bruxelles.

**Stop racism.
Join the
movement.**

**Les «races»
n'existent
pas.
Le racisme
oui.**

**Stop racism.
Join the
movement.**

LE CONCEPT

La lutte contre le racisme commence par chacun·e d'entre nous. Nous pouvons faire la différence.

Les campagnes contre le racisme ciblent souvent des auteurs ou des victimes, alors qu'il existe aussi un groupe important de témoins, qui forment généralement une majorité passive. Chacun·e à son niveau peut pourtant avoir un impact énorme en (ré)agissant, que ce soit en répondant à un commentaire raciste en ligne, ou en intervenant dans la vraie vie lorsqu'un incident survient.

Avec le hashtag **#BrusselsYouCanDoIt**, nous insistons sur le fait que chacun·e peut faire la différence, lutter contre le racisme et ainsi faire de Bruxelles une région encore plus ouverte et accueillante.

La campagne a pour objectif de lever les obstacles qui empêchent encore les témoins d'agir. Il est possible qu'ils/elles n'identifient pas les comportements racistes, qu'ils/elles ne sachent pas comment réagir à ces comportements ou qu'ils/elles n'osent tout simplement pas franchir le pas. La campagne doit donc informer, sensibiliser et au final, susciter l'adhésion et la réaction.

Stop au racisme. Partagez le mouvement. La baseline de la campagne invite chacun·e à devenir activement antiraciste. Ce n'est qu'ainsi, grâce aux efforts de tous·tes, que nous pourrons faire la différence.

**Stop racism.
Join the
movement.**

LES OUTILS DE CAMPAGNE

Un duo LYNA + Eddy Ape

Avant de pouvoir informer, sensibiliser et activer un groupe-cible, il faut d'abord pouvoir attirer son attention. Nous avons opté pour une approche musicale, avec la création d'un single et d'un clip réalisés par deux artistes bruxellois.

Lyna et **Eddy Ape** ont accepté de s'investir en duo dans la campagne **#BrusselsYouCanDolt** en proposant une composition musicale originale : **Brussels' Heart**.

Notre cœur de cible, les jeunes bruxellois.es ne consomment plus la publicité de la même manière que les générations précédentes. Il nous fallait donc innover pour adapter la campagne **#BrusselsYouCanDolt** à leurs modes de communication et d'information. Les jeunes écoutent beaucoup de musique via leur smartphone par l'intermédiaire des plateformes de streaming gratuites ou payantes. Nous avons donc aussi voulu faire passer notre message en musique, en complément de médias plus traditionnels comme l'affichage et les réseaux sociaux.



**Stop racism.
Join the
movement.**

LES OUTILS DE CAMPAGNE

Un clip et des paroles explicites

(Lyna)

So what a waste
We are so much more
Than just some things
To throw a way
Have some damn mercy
Cause is to see your face.
Every time
I take a step
Out in to the world
Oh what a shame .

(Lyna)

Cause it's not so hard
To stand for what you really think
It's not hard
No judgment, when none is given
It's not so hard
To see more than what it is
Cause all we want is to be protected.

Hook (2x) (Lyna)

So won't you do it
For you and for the people
Won't you do it
For a better future
Won't you Do it
For Brussels heart
Won't you Do it
And For those who come
After us

(Eddy Ape)

Être ensemble c'est mieux qu'être solo
J'viens de Bruxelles 2x500 sur le polo
J'aime l'union
La haine c'est pas un fiction
Les préjugés c'est bidon
J'prefere l'amour c'est trop canon
C'est une fierté que j'ai.
Hungh
Et si tu crois que t'es seul
Hungh
Tkt t'es pas seul G
On a tous le même Blood
On a tous qu'une seule vie
La rater c'est pas permis
Hungh
N'oublie pas qu'on est des êtres bénis, c'est simple G.

(Lyna)

Cause it's not so hard
To stand for what you really think
Its not so hard
No judgment ,when none is giving
Its not that hard
To see more than what it is
Cause all we want is to be protected .

Hook (2x) (Lyna)

So won't you do it
For you and for the people
Won't you do it
For a better future
Won't you Do it
For Brussels heart
Won't you Do it
And For those who come
After us

(Lyna) Bridge

So wait a min
Take a deep breath
Cause others maybe
Won't have the chance.
To grow up without much hurt in them
Cause you all keep on judging the innocent

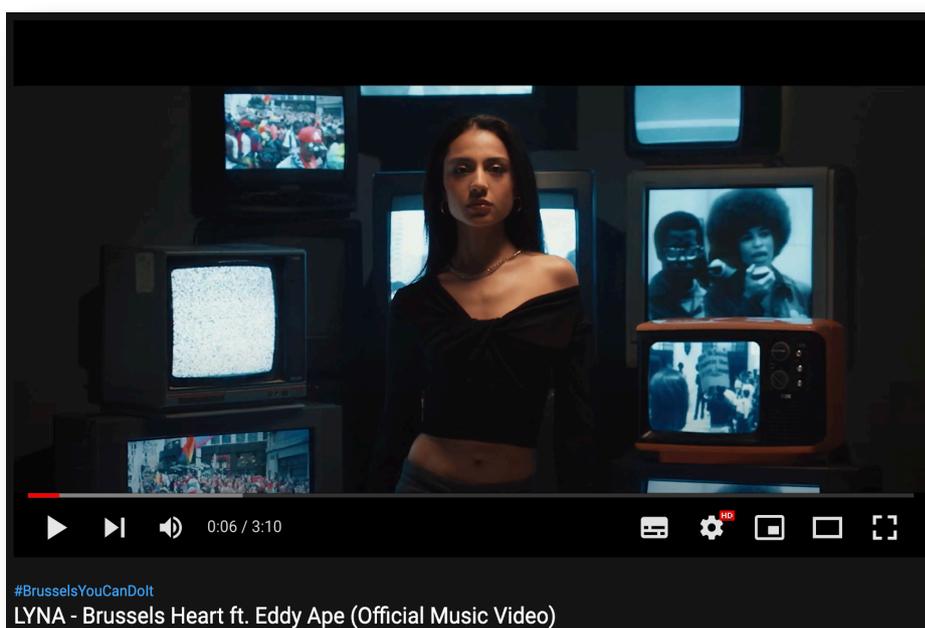
Hook (2x) (Lyna)

So won't you do it
For you and for the people
Won't you do it
For a better future
Won't you Do it
For Brussels heart
Won't you Do it
And For those who come
After us

**Stop racism.
Join the
movement.**

LES OUTILS DE CAMPAGNE

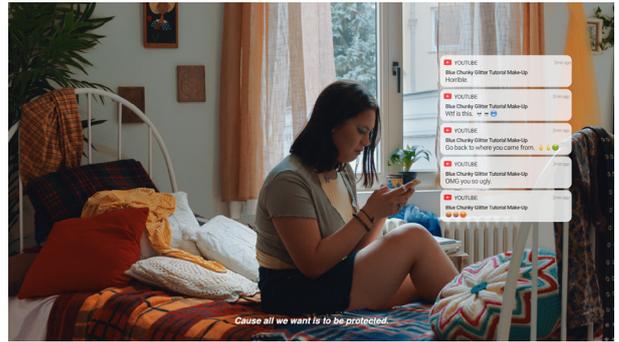
Un single et un clip disponibles sur les plateformes de streaming



**Stop racism.
Join the
movement.**

LES OUTILS DE CAMPAGNE

Un clip vidéo reprenant les différents thèmes de la campagne



**Stop racism.
Join the
movement.**

9

LES OUTILS DE CAMPAGNE

Une pré-campagne de teasing

Une **pré-campagne de teasing** a été diffusée du 9 au 15 novembre :

- sous forme de posts et de teasers vidéo sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et YouTube
- sous forme d'affiches sur le réseau JCDecaux de la STIB

L'objectif était d'attirer l'attention sur la sortie du single et du clip **Brussels' Heart** afin qu'ils puissent être vus et entendus par un maximum de Bruxellois-es.



**Stop racism.
Join the
movement.**

LES OUTILS DE CAMPAGNE

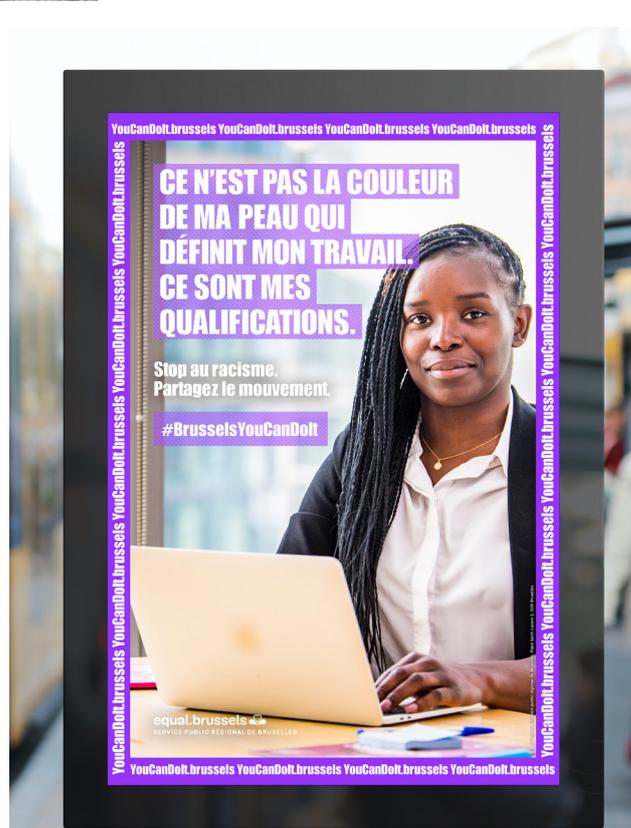
Une campagne d'affichage JCDecaux

La campagne d'affichage se déroulera sur le réseau de la STIB (abribus, réseau métro, flancs trams et bus) du **16 au 29 novembre 2021**. Quatre affiches illustrent les situations dans lesquelles les comportements racistes sont les plus fréquemment rencontrés.

Les réseaux sociaux



Le travail



**Stop racism.
Join the
movement.**

LES OUTILS DE CAMPAGNE

Le racisme au quotidien



Le logement

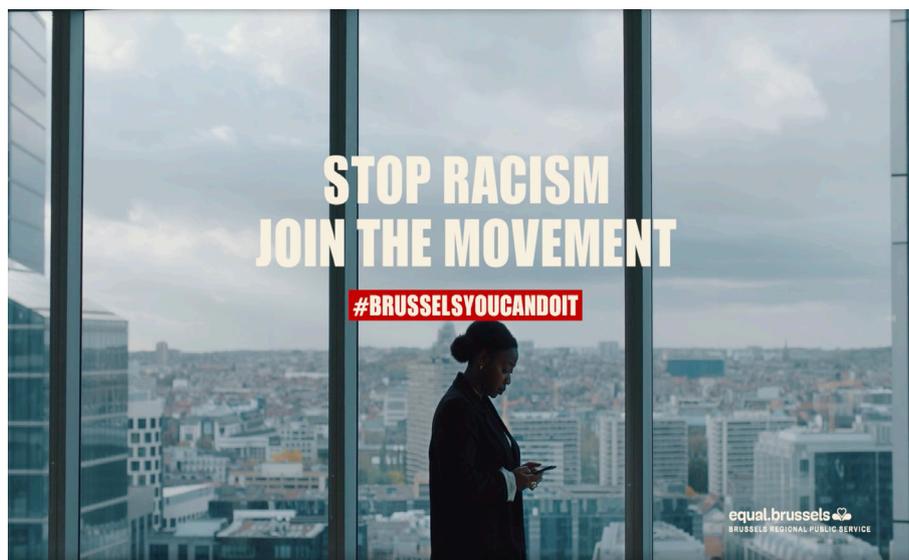


**Stop racism.
Join the
movement.**

LES OUTILS DE CAMPAGNE

Des relais sur les réseaux sociaux

Le teaser et la campagne seront relayés sur Facebook, Instagram, Tiktok et Youtube du **9 au 29 novembre 2021**.



Des **influenceur·euses** relayeront la campagne de manière plus accessible, en partageant les teasings, les messages et les informations pertinentes ainsi que des témoignages pour faire vivre la question du racisme sur les réseaux sociaux.

Nous souhaitons ainsi sensibiliser le plus grand nombre et les motiver à s'engager dans la lutte contre le racisme.



Meddy
Hussein A.J
Léa Mokambia
Zoé Galliaerdt
Chaima Zenoun
Raia Maria Laura
Zara S. Hasby

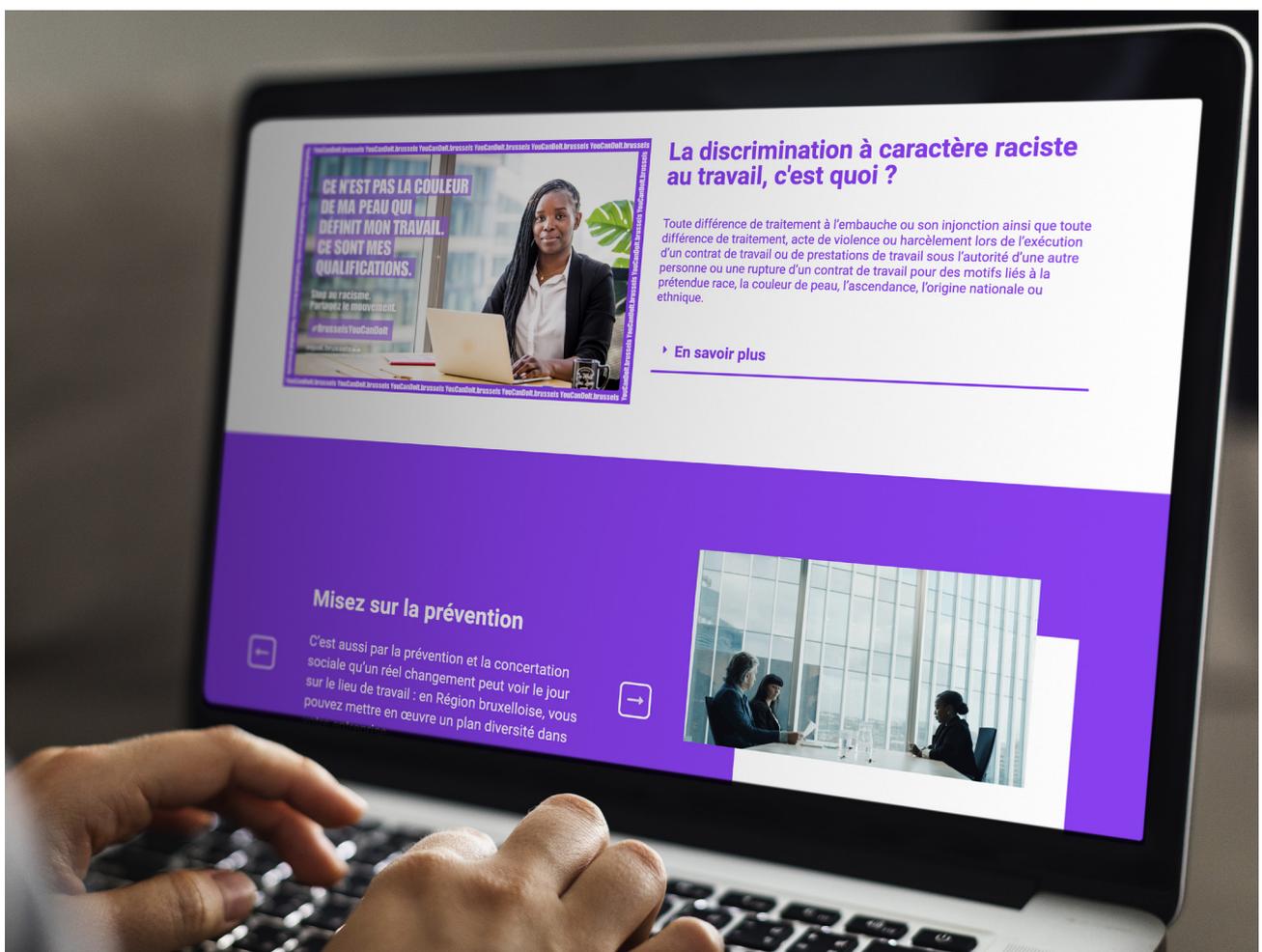
**Stop racism.
Join the
movement.**

LES OUTILS DE CAMPAGNE

Un site internet Youcandoit.brussels

Les différents supports de campagne renvoient le public-cible vers un site de campagne **Youcandoit.brussels**. Les visiteurs.euses peuvent y trouver des exemples concrets de comportements racistes, un rappel des sanctions applicables et enfin, des pistes d'action pour y réagir.

Tout comme la campagne, le site reprend quatre domaines d'action où des comportements racistes sont le plus souvent constatés : la vie quotidienne, le travail, le logement et les réseaux sociaux.



**Stop racism.
Join the
movement.**

PLAN MEDIA

TEASER : 9 AU 15 NOVEMBRE

- **Vidéo** : Facebook, Instagram et YouTube + Influencers
- **Affichage** : JCDecaux - Metro Cluster

CAMPAGNE : 15 AU 29 NOVEMBRE

- **Affichage** : JCDecaux : Vertical Valves + Super Side 10m² (tram - bus)
- **Single et clip vidéo** : Youtube, Spotify et Apple Music
- **Réseaux sociaux** : Facebook & Instagram + Youtube Ads + Influencers (Tiktok, Instagram)
- **Site web** : youcandoit.brussels

CRÉDITS

Music

Written by Lyna
Featuring Eddy Ape
Produced by Don Daco
Guitar sample Sébastien Graux
Mastering by Pieter de Wagter

Agency

Allyens
www.allyens.com

Video

Production Company : LESMECS
Executive Producer : Jesse Vander Meersch
Director : Ammen O. Simpson
DOP - Arno Weijdemans
Casting Director : Eloi Nsanzabandi (UBU Casting)
Styling : Fiona Rombaut
Make-up : Pouchka Duval, Tine De Sauter & Sarah Vandael
First AC : Romain Roobaert & Patrick Nishimwe
Art Director : Peter Props
Gaffer : Simon Donceel
Location Manager : Tijds Torfs & Chloé Festraets
Electro : Lukas Denuwelaere & Robbe Meykens
Art Assistant : Sebastiaan Willems
Post Producer : Jasper Flikschuh
Editor : Jonas Verstraeten
VFX Artist : Joost Prins
Grading : Virgil Leclercq

**Stop racism.
Join the
movement.**