



Join the movement
#BrusselsYouCanDoIt

Persconferentie
van maandag 15 november 2021

Nawal Ben Hamou
Staatssecretaris voor Gelijke Kansen


BRUSSELSE
HOOFDSTEDELIJKE REGERING

equal.brussels 
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

STRIJD TEGEN RACISME IN BRUSSEL:

Lyna en Eddy Ape, artistieke partners van een uitnodigende bewustmakingscampagne

Op maandag 15 november lanceert staatssecretaris voor Gelijke Kansen, Nawal Ben Hamou, de bewustmakingscampagne over racisme **#BrusselsYouCanDoIt**. Het is een campagne van equal.brussels die loopt van **16 tot 29 november** met de buitengewone medewerking van artiesten **Lyna** en **Eddy Ape**.

Het Brussels Gewest telt momenteel meer dan 182 verschillende nationaliteiten. Een indrukwekkende verscheidenheid aan mensen, ideeën, culturen, talenten en identiteiten. Brussel is een onmiskenbaar gevarieerde en kosmopolitische megalopolis die bijdraagt tot de demografische en economische groei, alsook tot de diversifiëring en verjonging van de bevolking. *“Het gewest telt in het bijzonder een groot aantal jongvolwassenen met diverse achtergronden, een realiteit die grote uitdagingen met zich meebrengt, met name op het gebied van gelijke kansen”*, aldus Nawal Ben Hamou.

Jammer genoeg is er een overduidelijke vaststelling: discriminatie, haatdragende taal en geweld op basis van zogenaamde raciale criteria worden regelmatig ervaren door deze jonge en minder jonge Brusselaars. In 2020 had 42 procent van de bij Unia in Brussel geopende dossiers betrekking op zogenaamde rassencriteria, 33% van deze dossiers had betrekking op werkgelegenheid en 25% op goederen en diensten (waarvan de meeste op het gebied van huisvesting).

De bij Unia gemelde feiten hebben hoofdzakelijk betrekking op vier sectoren waarvoor de campagne van equal.brussels, in geval van racisme, concrete pistes voorstelt: werkgelegenheid, huisvesting, sociale netwerken en dagelijks racisme binnen de verschillende domeinen van het sociale, recreatieve en culturele leven in Brussel.

De campagne **#BrusselsYouCanDoIt** richt zich in de eerste plaats tot Brusselse inwoners tussen 18 en 40 jaar en focust op deze vier thema's. De campagne heeft tot doel hen aan te moedigen diversiteit te waarderen, stereotypen te ontcrachten, vooroordelen ten aanzien van personen met uiteenlopende achtergronden te bestrijden en daarnaast gevallen van racisme te melden. *“De boodschap is positief en uitnodigend bedoeld: het doelpubliek wordt aangespoord ‘deel te nemen aan de beweging’ door mee te werken aan het ontcrachten van stereotypen en racistische vooroordelen”*, verklaart de staatssecretaris voor Gelijke Kansen.

Dankzij de artistieke medewerking van de artiesten **Lyna** en **Eddy Ape** maakt de campagne gebruik van de communicatiekanalen van het jonge publiek dat equal.brussels in de allereerste plaats wilde bereiken: de single en videoclip **Brussels' Heart** die beschikbaar is op streamingplatformen, het beroep op influencers om de campagne te promoten en dit naast de meer traditionele kanalen zoals het affichenetwerk van de MIVB of sociale netwerken.

“Het is de bedoeling dat de campagne #BrusselsYouCanDoIt de start inluidt van het daadkrachtig beleid dat we willen voeren ter bestrijding van racisme in Brussel. Het nieuwe Brusselse Plan voor racismebestrijding - dat gebaseerd zal zijn op de aanbevelingen van de Assisen tegen Racisme van het Brussels Parlement - zal in het najaar van 2022 worden gelanceerd. In de tussentijd willen we een positieve boodschap uitsturen naar de Brusselse jeugd: jullie kunnen het verschil maken, want ook jullie maken deel uit van de strijd tegen racisme!” besluit Nawal Ben Hamou.

**Stop racism.
Join the
movement.**

DE CAMPAGNE

#BrusselsYouCanDolt

**Stop racisme.
Deel de beweging.**

#BrusselsYouCanDolt is een campagne tegen racisme van **equal.brussels**, de Directie Gelijke Kansen van de Brusselse Gewestelijke Overheidsdienst.

**Stop racism.
Join the
movement.**

**“Rassen”
bestaan
niet.
Racisme
wel.**

**Stop racism.
Join the
movement.**

HET CONCEPT

De strijd tegen racisme begint bij ieder van ons. We kunnen het verschil maken.

Campagnes tegen racisme zijn vaak gericht op daders of slachtoffers, terwijl er ook een belangrijke groep van getuigen is, die meestal een passieve meerderheid vormt. Toch kan iedereen op zijn eigen niveau een enorme impact hebben, door te (re)ageren: door een reactie te geven op een racistische commentaar online, of door tussen te komen bij een voorval in het echte leven.

Met de hashtag **#BrusselsYouCanDoIt** beklemtonen we dat iedereen een verschil kan maken, racisme kan bestrijden en zo van Brussel een nog opener en gastvrijer Gewest kan maken.

De campagne is bedoeld om belemmeringen weg te nemen die getuigen nog steeds tegenhouden om te reageren. Mogelijk beseffen ze niet dat er sprake is van racistisch gedrag, of weten ze niet hoe ze erop moeten reageren of durven zij de stap gewoon niet te zetten. De campagne dient dus om informatie te verstrekken, te sensibiliseren en uiteindelijk steun en reactie uit te lokken.

Stop racisme. Deel de beweging. De baseline van de campagne nodigt iedereen uit om actief op te komen tegen racisme. Het is enkel op die manier, door de inspanningen van ons allemaal, dat we het verschil kunnen maken.
pourrons faire la différence.

**Stop racism.
Join the
movement.**

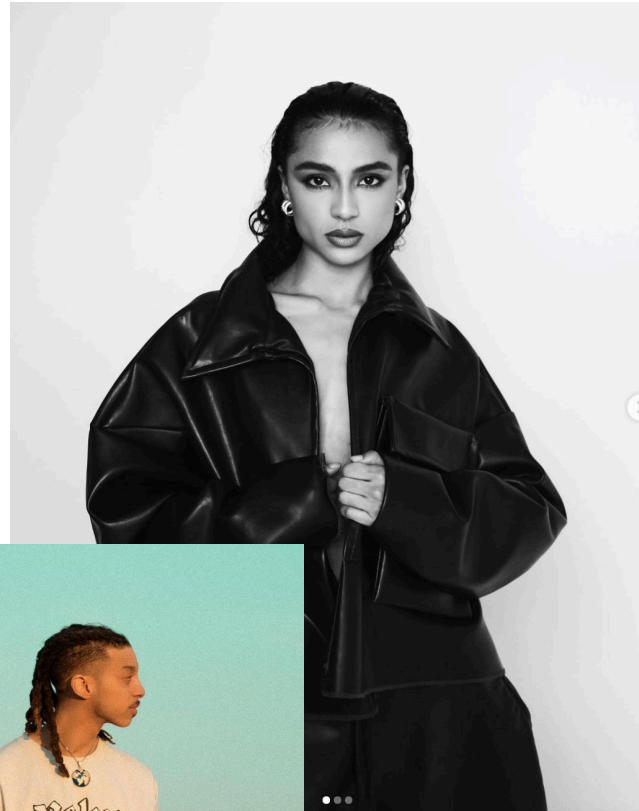
DE TOOLS VAN DE CAMPAGNE

Een duo LYNA + Eddy Ape

Voordat men een doelgroep kan informeren, sensibiliseren en tot actie kan aanzetten, moet eerst de aandacht worden getrokken van die doelgroep. We hebben gekozen voor een muzikale benadering, met een single en een videoclip van twee Brusselse artiesten.

Lyna en **Eddy Ape** stemden ermee in om als duo mee te werken aan de campagne **#BrusselsYouCanDolt** met een originele muzikale compositie: **Brussels' Heart**.

Onze kerndoelgroep, de Brusselse jongeren, gaat niet meer op dezelfde manier om met publiciteit als de vorige generaties. We moesten dus met iets nieuws komen om de campagne **#BrusselsYouCanDolt** aan te passen aan hun communicatie- en informatiestijl. Jongeren luisteren veel naar muziek op hun smartphone via gratis of betaalde streamingplatforms. Daarom wilden we onze boodschap ook via muziek overbrengen, naast de meer traditionele kanalen zoals affiches en sociale netwerken.



**Stop racism.
Join the
movement.**

DE TOOLS VAN DE CAMPAGNE

Een videoclip en expliciete teksten

(Lyna)

So what a waste
We are so much more
Than just some things
To throw a way
Have some damn mercy
Cause is to see your face.
Every time
I take a step
Out in to the world
Oh what a shame .

(Lyna)

Cause it's not so hard
To stand for what you really think
It's not hard
No judgment, when none is given
It's not so hard
To see more than what it is
Cause all we want is to be protected.

Hook (2x) (Lyna)

So won't you do it
For you and for the people
Won't you do it
For a better future
Won't you Do it
For Brussels heart
Won't you Do it
And For those who come
After us

(Eddy Ape)

Être ensemble c'est mieux qu'être solo
J'viens de Bruxelles 2x500 sur le polo
J'aime l'union
La haine c'est pas un fiction
Les préjugés c'est bidon
J'prefere l'amour c'est trop canon
C'est une fierté que j'ai.
Hungh
Et si tu crois que t'es seul
Hungh
Tkt t'es pas seul G
On a tous le même Blood
On a tous qu'une seule vie
La rater c'est pas permis
Hungh
N'oublie pas qu'on est des êtres bénis, c'est simple G.

(Lyna)

Cause it's not so hard
To stand for what you really think
Its not so hard
No judgment ,when none is giving
Its not that hard
To see more than what it is
Cause all we want is to be protected .

Hook (2x) (Lyna)

So won't you do it
For you and for the people
Won't you do it
For a better future
Won't you Do it
For Brussels heart
Won't you Do it
And For those who come
After us

(Lyna) Bridge

So wait a min
Take a deep breath
Cause others maybe
Won't have the chance.
To grow up without much hurt in them
Cause you all keep on judging the innocent

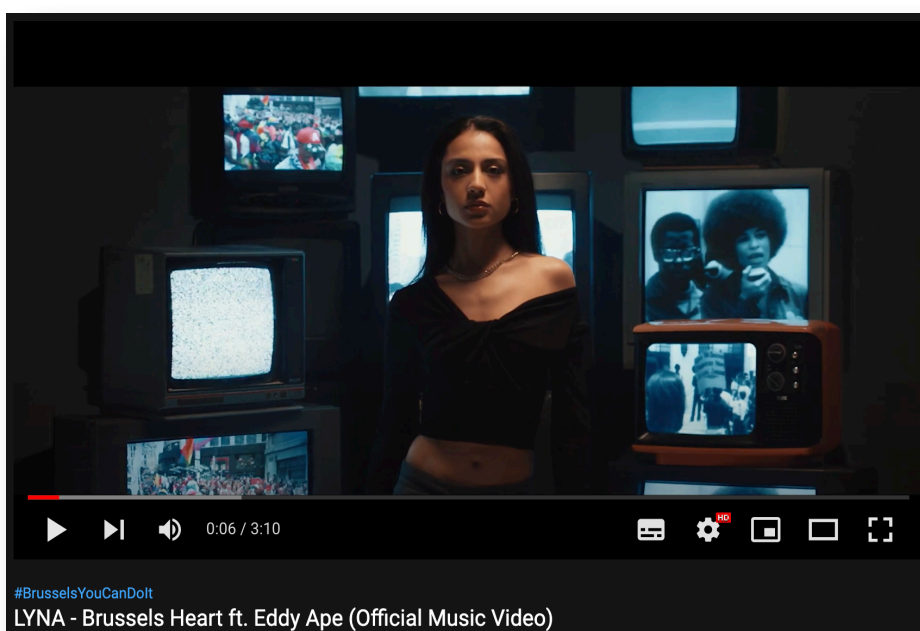
Hook (2x) (Lyna)

So won't you do it
For you and for the people
Won't you do it
For a better future
Won't you Do it
For Brussels heart
Won't you Do it
And For those who come
After us

**Stop racism.
Join the
movement.**

DE TOOLS VAN DE CAMPAGNE

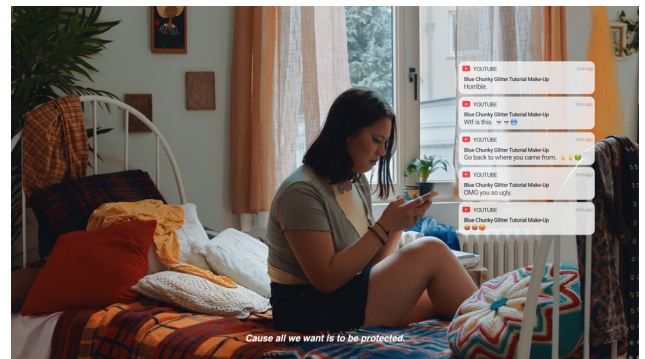
Een single en een videoclip beschikbaar op streaming platforms



**Stop racism.
Join the
movement.**

DE TOOLS VAN DE CAMPAGNE

Een videoclip die de verschillende thema's van de campagne behandelt



**Stop racism.
Join the
movement.**

9

DE TOOLS VAN DE CAMPAGNE

Een teasingcampagne vooraf

Er werd vooraf een **teasingcampagne** verspreid van 9 tot 15 november:

- via posts en teaservideo's op de sociale netwerken Facebook, Instagram en YouTube
- Via affiches op het JCDecaux-netwerk van de MIVB

Het was de bedoeling om de release van de single en de videoclip **Brussels' Heart** onder de aandacht te brengen, zodat zoveel mogelijk Brusselaars ernaar zouden kijken en luisteren.



**Stop racism.
Join the
movement.**

DE TOOLS VAN DE CAMPAGNE

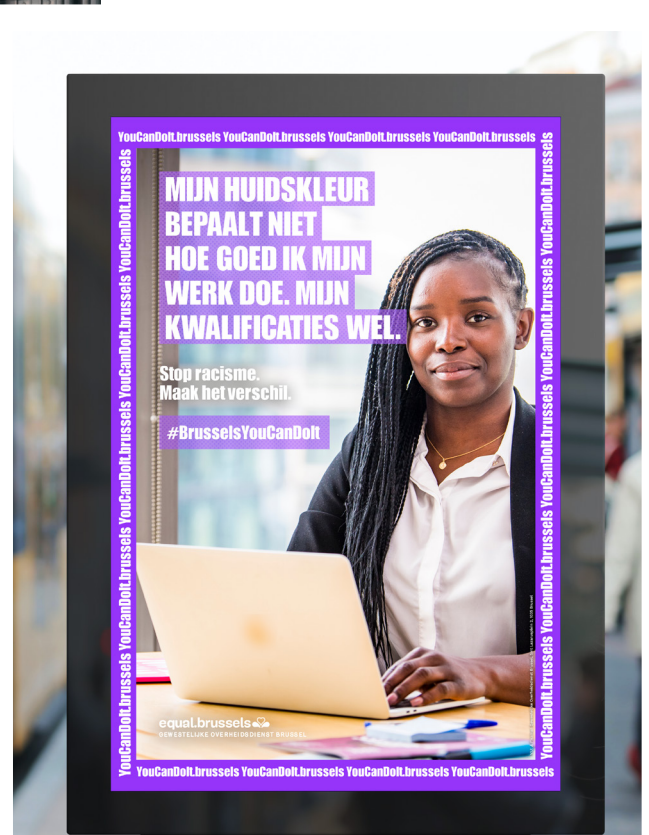
Een postercampagne JCDecaux

De postercampagne loopt van **16 tot 29 november 2021** op het MIVB-net (bushokjes, metronet, zijkanten van bussen en trams). Op vier posters worden de situaties getoond waarin racistisch gedrag het vaakst voorkomt.

Sociale netwerken



Het werk



**Stop racism.
Join the
movement.**

DE TOOLS VAN DE CAMPAGNE

Racisme in het dagelijkse leven



Huisvesting

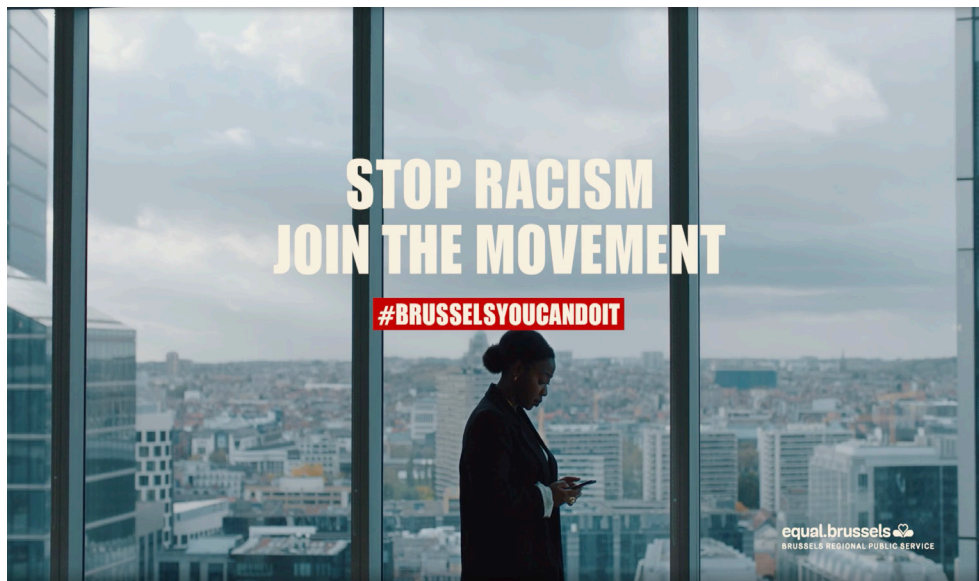


**Stop racism.
Join the
movement.**

DE TOOLS VAN DE CAMPAGNE

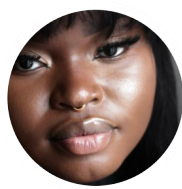
Posts op sociale netwerken

De teaser en de campagne zullen via Facebook, Instagram, Tiktok en Youtube worden verspreid van 9 tot 29 november 2021.



Influencers zullen de campagne op een meer toegankelijke manier verspreiden, door teasings, berichten, relevante informatie en ook getuigenissen te delen, om het racismeprobleem op sociale netwerken onder de aandacht te brengen.

Op deze manier willen wij zoveel mogelijk mensen sensibiliseren en aanmoedigen om zich in te zetten in de strijd tegen racisme.



Meddy
Hussein A.J
Léa Mokambia
Zoé Galliaerd
Chaima Zenoun
Raia Maria Laura
Zara S. Hasby

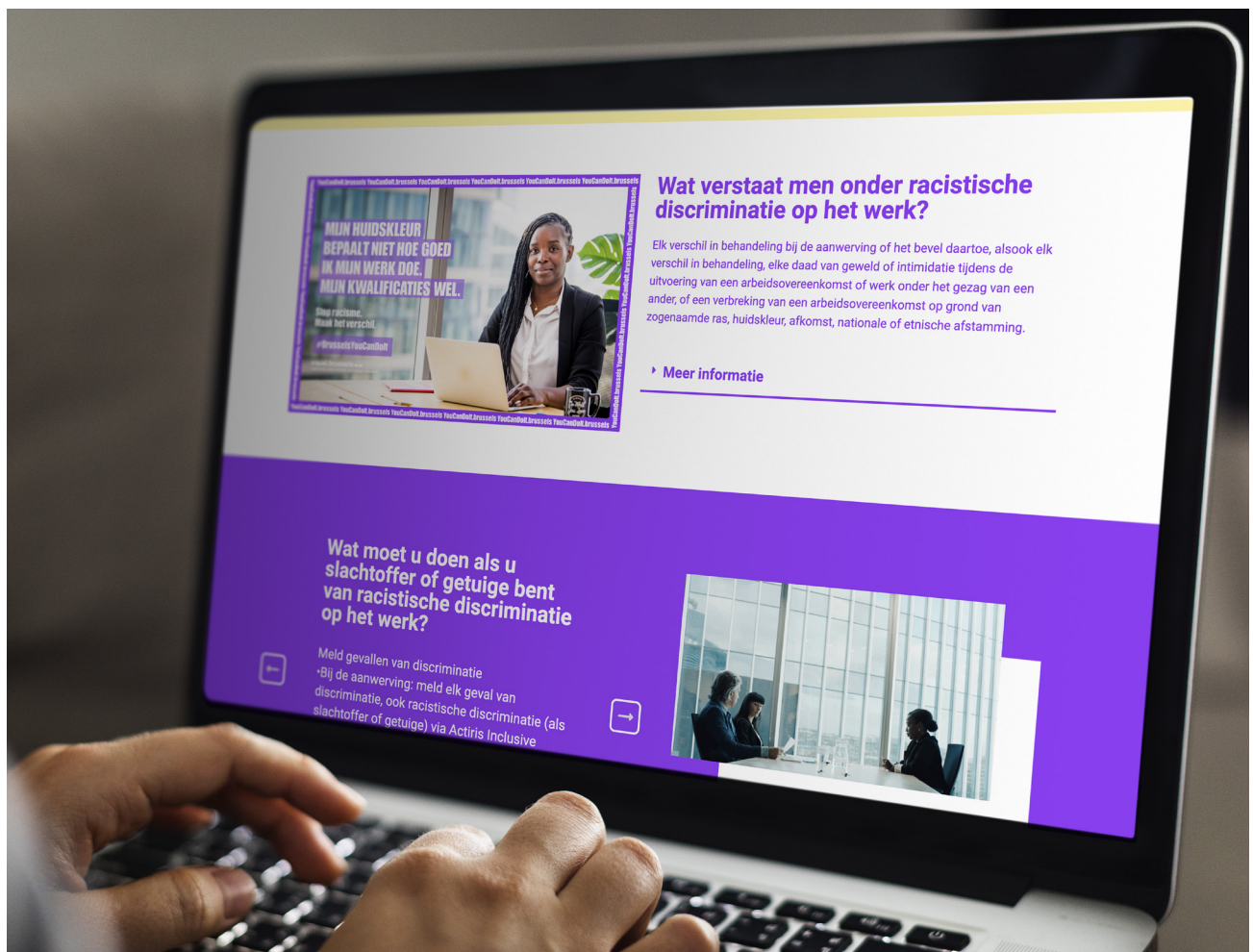
**Stop racism.
Join the
movement.**

DE TOOLS VAN DE CAMPAGNE

Een website Youcandoit.brussels

Via de verschillende campagnematerialen wordt de doelgroep doorverwezen naar een campagne-website **Youcandoit.brussels**. De bezoekers vinden er voorbeelden van racistisch gedrag, een overzicht van de toepasselijke sancties en ook manieren om erop te reageren.

Net zoals de campagne vermeldt de website vier actieterreinen waar racistisch gedrag het meest wordt vastgesteld: het dagelijkse leven, het werk, huisvesting en sociale netwerken.



**Stop racism.
Join the
movement.**

MEDIAPLAN

TEASER : VAN 9 TOT 15 NOVEMBER

- **Video** : Facebook, Instagram, YouTube + Influencers
- **Affichage** : JCDecaux - Metro Cluster

CAMPAGNE : VAN 15 TOT 29 NOVEMBER

- **Affichage** : JCDecaux : Vertical Valves + Super Side 10m² (tram - bus)
- **Single en videoclip** : Youtube, Spotify en Apple Music
- **Sociale netwerken** : Facebook & Instagram + Youtube Ads + Influencers (Tiktok, Instagram)
- **Website** : youcandoit.brussels

CREDITS

Music

Written by Lyna

Featuring Eddy Ape

Produced by Don Daco

Guitar sample Sébastien Graux

Mastering by Pieter de Wagter

Agency

Allyens

www.allyens.com

Video

Production Company : LESMECS

Executive Producer : Jesse Vander Meersch

Director : Ammen O. Simpson

DOP - Arno Weijdemans

Casting Director : Eloi Nsanzabandi (UBU Casting)

Styling : Fiona Rombaut

Make-up : Pouchka Duval, Tine De Sauter & Sarah Vandael

First AC : Romain Roobaert & Patrick Nishimwe

Art Director : Peter Props

Gaffer : Simon Donceel

Location Manager : Tijds Torfs & Chloé Festraets

Electro : Lukas Denuwelaere & Robbe Meykens

Art Assistant : Sebastiaan Willems

Post Producer : Jasper Flikschuh

Editor : Jonas Verstraeten

VFX Artist : Joost Prins

Grading : Virgil Leclercq

**Stop racism.
Join the
movement.**