

A portrait of Nawal Ben Hamou, a woman with dark hair, wearing a dark grey blazer over a blue top and a patterned scarf. She is looking slightly to the right of the camera with a thoughtful expression. The background is a soft gradient of purple and blue.

Voor de vrijheid om gezien te worden voor wie je bent

Word LGBTQIA+ bondgenoot

We hebben meer gemeen
dan je zou denken

equal.brussels 
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

#sharethecolor

V.U.-J. Fiszman, Gewestelijke Overheidsdienst Brussel, Sint-Lazarusplein 2, 1035 Brussel

Persdossier
03 mei 2022

Nawal Ben Hamou
Staatssecretaris voor Gelijke Kansen


**BRUSSELSE
HOOFDSTEDELIJKE REGERING**

equal.brussels 
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

#sharethecolor

Context

Met zijn 189 nationaliteiten wordt het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, in het hart van Europa en de thuishaven van vele Europese en internationale instellingen, erkend als een gastvrije bestemming voor LGBTQIA+-personen en een plek waar LGBTQIA+-gemeenschappen volwaardig deelnemen aan het dagelijkse leven.

België speelt een voortrekkersrol wat betreft de eerbiediging van de grondrechten van LGBTQIA+-personen en legt bijvoorbeeld gelijke rechten voor LGBTQIA+-personen wettelijk vast, voor wat betreft wettelijk samenwonen, huwelijk, afstamming, de mogelijkheid van adoptie en het vermoeden van meemoederschap voor het co-ouderschap bij lesbische koppels. Deze rol wordt op internationaal niveau erkend: België staat op de tweede plaats (van 49 landen) in de jaarlijkse rangschikking van ILGA-Europe.

In de praktijk is er echter nog een lange weg af te leggen voor de gelijkheid van LGBTQIA+-personen, zoals blijkt uit de laatste enquêtécijfers van het Bureau van de Europese Unie voor de grondrechten (FRA). Uit die enquête blijkt dat in België 66% van de bevroagde personen nog steeds vermijdt elkaars hand vast te houden om te voorkomen dat ze worden aangestaard en dat 27% van de respondenten bepaalde plaatsen in de openbare ruimte vermijdt uit vrees te worden belaagd.

Er is ook ruimte voor verbetering in de strijd tegen discriminatie, aangezien 18% van de respondenten zich in het jaar voorafgaand aan de enquête gediscrimineerd voelde op hun werkplek.

Wat de bestrijding van geweld en intimidatie betreft, zijn de gerapporteerde cijfers zorgwekkend: 42% van de Belgen zegt in het jaar voorafgaand aan de enquête te zijn lastiggevallen en één op de vijf trans- en interseksuele personen is in de vijf jaar voorafgaand aan de enquête fysiek of seksueel aangerand.

#sharethecolor

Brussels actieplan voor de inclusie van LGBTQIA+-personen

De Brusselse Hoofdstedelijke Regering heeft, onder aansturen van de **Staatssecretaris voor Gelijke Kansen**, een actieplan voor de inclusie van LGBTQIA+-personen goedgekeurd (<https://nawalbenhamou.brussels/wp-content/uploads/2022/02/LGBTQIA-Plan-2022-2025.pdf>). De 35 concrete acties van dit Plan hebben tot doel om van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een inclusiever gewest te maken waarin alle mensen in elke levensfase hun plaats vinden:

- Het gaat erom gendervooroordelen en -stereotypen actief te doorbreken en specifieke aandacht te schenken aan kwetsbare groepen, zoals aan LGBTQIA+-jongeren die gebroken hebben met hun familie of transpersonen die nog meer dan anderen te maken krijgen met geweld.
- Het is ook de bedoeling dat er een uitwisseling gebeurt van goede praktijken op internationaal niveau, dat veldwerkers op lokaal niveau worden betrokken, en dat de stuwende rol van het Brussels Gewest op dit gebied wordt versterkt.
- Tot slot moet ervoor worden gezorgd dat LGBTQIA+-personen en hun bondgenoten zich welkom voelen in het Brussels Gewest, in de openbareruimte, in het nacht- en culturele leven, in de sport, op het openbaar vervoer, in de parken, enz.

De campagne #sharethecolor vormt een kernonderdeel van dit actieplan.

#sharethecolor

De campagne

De **campagne #sharethecolor** wil een blijvende boodschap geven aan de Brusselaars, met de bedoeling om:

- stereotypen te bestrijden en taboes te doorbreken die specifiek LGBTQIA+-personen treffen;
- het respect voor diversiteit inzake seksuele oriëntatie, genderidentiteit, genderexpressie en intersekse variaties te bevorderen;
- de rechten te doen gelden van slachtoffers van LGBTQIA+-fobe discriminatie, intimidatie of eender welke vorm van LGBTQIA+-foob geweld, door ervoor te zorgen dat ze zich de openbare ruimte kunnen toe-eigenen en door hen weerbaarder te maken.
- getuigen van geweld en discriminatie te sensibiliseren door hun de mogelijkheid te bieden echte bondgenoten te worden.

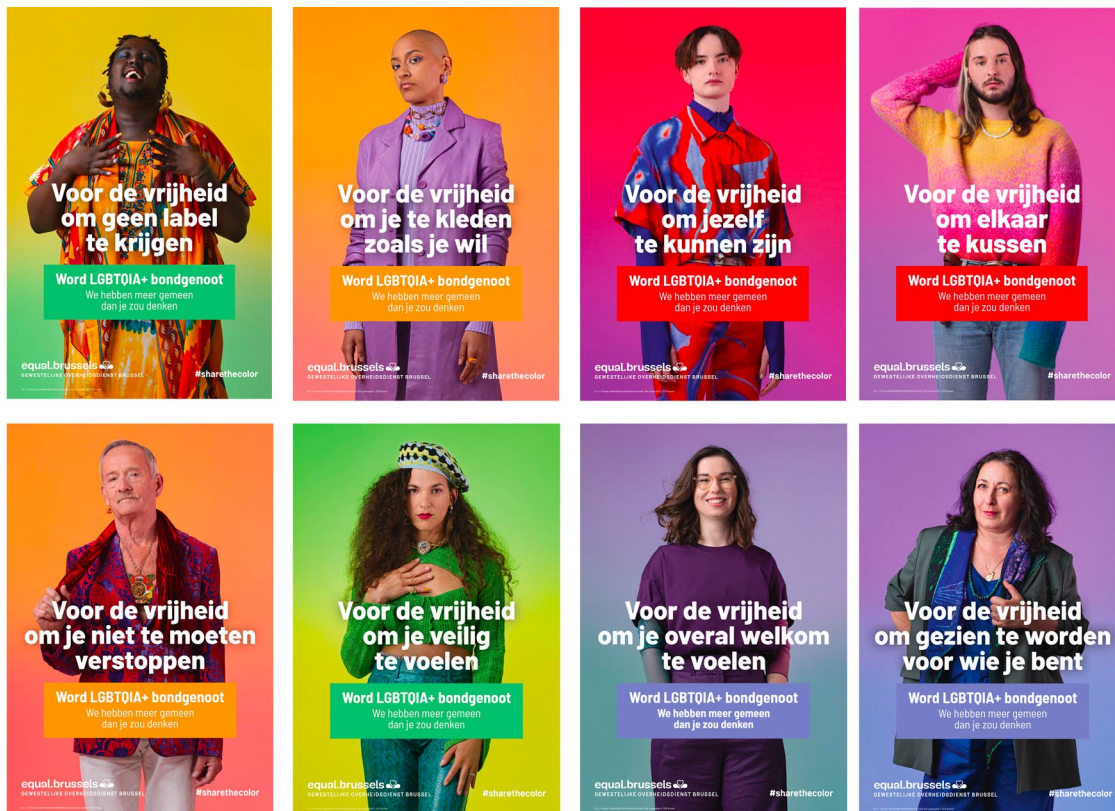
#sharethecolor

De tools van de campagne

Een postercampagne JC Decaux

De postercampagne loopt via de informatieborden van de metro van de MIVB, **van 3 tot 23 mei 2022.**

De affiches zijn te zien aan de volgende haltes: Arts-Loi/Kunst-Wet, Botanique/Kruidtuin, De Brouckère, Delacroix, Gare Centrale/Centraalstation, Gare de l'Ouest/Weststation, Gare du Midi/Zuidstation, Gare du Nord/Noordstation, Hôtel des Monnaies/Munthof, Louise/Louiza, Parc/Park, Porte de Hal/Hallepoort, Porte de Namur/Naamsepoort, Rogier, Sainte-Catherine/Sint-Katelijne, Simonis



#sharethecolor

De tools van de campagne

De campagne wordt ook verspreid op de zijkanten van bussen en trams (sides 10m2) van de MIVB van 10 tot 23 mei 2022.

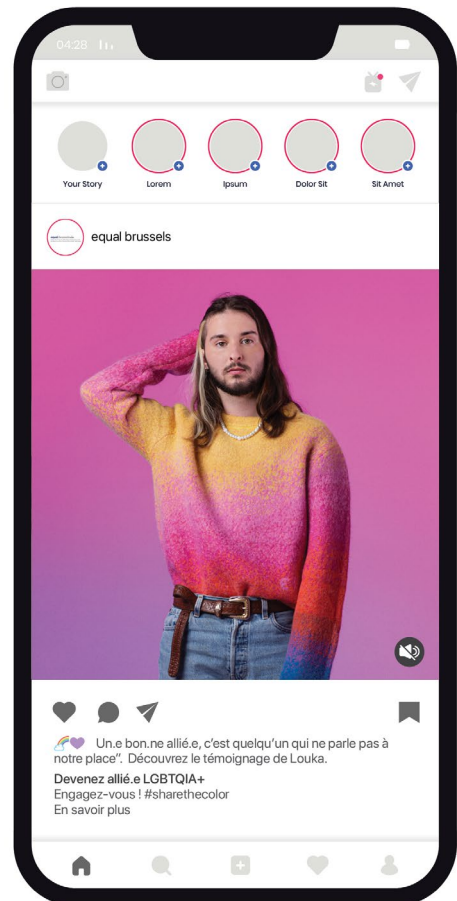


#sharethecolor

De tools van de campagne

De campagne loopt ook op de **sociale netwerken**, met 8 filmpjes van 15 seconden in verschillende formaten, op Facebook, Instagram en Youtube.

Hierin wordt speciale aandacht besteed aan bondgenoten. Hoe kan je een goede bondgenoot zijn? Een reeks van 8 authentieke getuigenissen



Bekijk de filmpjes van:

[Chloé](#)

[Louka](#)

[Emiel](#)

[Elliot](#)

[Nick](#)

[Mavi](#)

[Cannelle](#)

[Monia](#)

#sharethecolor

De tools van de campagne

De campagne #sharethecolor en het bijbehorende idee om steun te tonen via nagellak bestaan al enkele jaren. Het vormt een belangrijk element van de campagne om deze actie steeds meer onder de aandacht van de Brusselaars te brengen.

De bedoeling is dat de nagellak een symbool wordt dat door zo veel mogelijk mensen herkend wordt, net zoals het roze lintje voor de sensibilisering van borstkanker.

Om doeltreffend te kunnen zijn, wil equal.brussels graag de handen in elkaar slaan met bondgenoten, die zich niet identificeren als LGBTQIA+-persoon, maar die wel de rechten van deze mensen verdedigen.

Kleur je nagel
en deel je steun.

#sharethecolor



equal.brussels 
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

#sharethecolor

De tools van de campagne

Via de verschillende campagnematerialen wordt de doelgroep doorverwezen naar een campagnewebsite sharethecolor.brussels. Op deze website staan de 8 personen die hebben deelgenomen aan de campagne. Bezoekers kunnen er meer te weten komen over de campagne en zich als bondgenoot opgeven.



De tools van de campagne kunnen ook worden gedownload in de Pressroom.



Pressroom

Posters



Poster Cannelle
CMYK
A3 - pdf



Poster Chloé
CMYK
A3 - pdf



Poster Elliot
CMYK
A3 - pdf

#sharethecolor


Les outils de campagne

Bondgenoten hebben een cruciale rol te spelen bij de sociale integratie en de bestrijding van stereotypen, categorisering, enz.

Ter ondersteuning van de campagne zullen er **influencers** aan deelnemen. Zij zullen via Instagram Stories persoonlijke verhalen delen en tonen op welke manier zij hun steun geven.



Bondgenoten kunnen nagellak bestellen om deel te nemen aan de campagne en een foto/verhaal delen op hun netwerken.



Word bondgenoot en bestel je nagellak.

Geen nagellak in huis? Vul je gegevens in en ontvang de kleur die je wil.

Voornaam

Naam

Adres

Stad Postcode

E-mailadres

Kleuren

De Gewestelijke Overheidsdienst Brussel (GOB) verbindt zich ertoe uw persoonlijke gegevens online te beschermen overeenkomstig de mitsgiving met betrekking tot het privelieven: <https://overheidsdienst.brussels/privacybeleid/>



BRUSSELSE
HOOFDSTEDELIJKE REGERING

equal.brussels

GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL