Lutte contre le harcèlement sexiste et les agressions sexuelles: lancement de la campagne de sensibilisation

Conférence de presse du lundi 21 novembre 2022

Rudi Vervoort Ministre-Président

Nawal Ben Hamou Secrétaire d'État à l'Egalité des chances











LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT SEXISTE ET LES VIOLENCES SEXUELLES : lancement de « Join The FAM », une campagne de sensibilisation mobilisatrice

Ce lundi 21 novembre marque le lancement par le ministre-président Rudi Vervoort et la secrétaire d'État à l'Égalité des chances Nawal Ben Hamou de la campagne de sensibilisation contre le harcèlement sexiste et les violences sexuelles **Join The FAM**. Une campagne menée conjointement par equal.brussels et safe.brussels, du 22 novembre au 2 janvier sur le réseau de la STIB, les réseaux sociaux et dans les journaux communaux.

À Bruxelles, cela fait déjà de nombreuses années que le phénomène de harcèlement sexiste dans l'espace public a été identifié comme problématique. Mis tout d'abord sous le feu des projecteurs par le reportage de Sofie Peeters « femme de la rue » puis pénalisé par la loi contre le sexisme en 2014, ce phénomène reste pourtant un fléau qui peine à être réprimé et qui ne cesse d'augmenter.

Selon une étude menée par Plan International en 2019, 91% des filles et 28% des garçons interrogés ont témoigné avoir déjà été victimes de harcèlement sexiste. Les révélations d'actes d'agressions sexuelles qui ont eu lieu dans la foulée des mouvements #MeToo puis #BalanceTonBar ont également permis de lever le voile sur un phénomène important qui jusqu'alors restait malheureusement sous silence.

En janvier 2020, le gouvernement bruxellois lançait son premier Plan régional de lutte contre les violences faites aux femmes, largement inspiré des recommandations du secteur associatif. Plusieurs actions de ce Plan concernent spécifiquement la lutte contre le harcèlement et les violences sexistes dans l'espace public, dans les transports en commun et sur le lieu de travail. En décembre dernier, le gouvernement adoptait un plan d'actions pour lutter via 4 axes prioritaires – formation, information, soutien au secteur associatif et sensibilisation - contre le harcèlement et les agressions sexuelles dans le milieu de la nuit.

Le lancement de la campagne de sensibilisation **Join The FAM** s'inscrit pleinement dans la concrétisation de ces 2 plans. Co-financée par equal.brussels et safe.brussels, elle invite chaque Bruxelloise et chaque Bruxellois à rejoindre la FAM : une "famille" attentive et bienveillante de témoins prêts à réagir en cas de besoin.

Join The FAM se focalise donc sur le rôle essentiel des témoins et vise à faire connaître la méthode des 5D : Distraire, Déléguer, Documenter, Diriger et Dialoguer. La campagne ajoute un sixième D, le D de « doorbell » : en apposant un sticker réfléchissant Join the FAM sur sa sonnette ou sa porte, chaque Bruxellois.e pourra s'inscrire dans la lutte contre le harcèlement et soutenir les victimes de ces violences.



« Notre objectif est de lever les obstacles qui empêchent encore les témoins d'agir. Parce que ces témoins n'identifient pas toujours les comportements problématiques, ne savent pas toujours comment réagir à ces comportements ou n'osent tout simplement pas franchir le pas. La campagne doit donc informer, sensibiliser et au final, susciter l'adhésion et la réaction », précise Nawal Ben Hamou.

« Les statistiques nous démontrent que les victimes d'harcèlement dans l'espace public ont trois fois plus de chance d'obtenir un soutien des témoins dans les villes qui mettent en place des campagnes de sensibilisation sur le rôle essentiel des témoins et sur l'aide qu'ils peuvent apporter aux victimes ! Pour cette raison, je ne peux qu'être satisfait du lancement de cette campagne qui était indispensable dans cette lutte de longue haleine contre le harcèlement sexiste et les violences sexuelles », conclut le Ministre-Président **Rudi Vervoort**.

Cette campagne a fait l'objet d'un suivi rigoureux par un comité d'accompagnement assez large, composé de représentants du Parquet et de la Police de Bruxelles, de l'IEFH, du Conseil de la Nuit, de la Brussels by Night Federation, de la Fédération Horeca, du Forum des jeunes, de la Stib, de safe.brussels, d'equal.brussels et des cabinets du Ministre-Président et de la Secrétaire d'État à l'Égalité des chances.

Le clip vidéo et les visuels de la campagne seront diffusés du 22 novembre au 2 janvier sur les réseaux sociaux, sur le réseau d'affichage de la STIB (valves verticales et sur les flancs de bus et tram) et les stickers réfléchissants **Join the FAM** seront distribués via les magazines communaux. Le site **jointhefam.brussels** dédié à la campagne reprend toutes les informations nécessaires pour pouvoir intervenir lorsqu'on est témoin ainsi que les numéros d'aide et d'urgence.



La campagne

contre le harcèlement sexiste et les agressions sexuelles

Join The FAM est une campagne de lutte contre le harcèlement sexiste et les agressions sexuelles menée par equal.brussels, la Direction de l'Égalité des Chances du Service Public Régional de Bruxelles et safe.brussels, l'Organisme d'Intérêt Public (OIP) chargé de la gestion de la prévention et de la sécurité en Région de Bruxelles-Capitale.



Le concept



Pourquoi The FAM?

FAM est le diminutif de «famille», mais contrairement à la famille traditionnelle, tout le monde peut faire partie de la FAM. Il s'agit de personnes dignes de confiance, sur lesquelles on peut compter.

La FAM c'est donc la famille au sens large. Celle à laquelle on choisit d'appartenir. Celle qui prend soin des siens. Celle où on se protège les uns les autres. Celle qui garde un œil sur ses membres.



Les règles de la FAM : la règle des 5D

Comme toutes les familles, la FAM agit selon un code de conduite. Un code composé d'une série de règles qui seront autant d'attitudes utiles à adopter lorsqu'on est témoin.

C'est la règle des 5D : une méthode à connaître pour aider une victime et intervenir sans se mettre en danger.

Chaque "D" correspond à une technique qu'il est possible d'utiliser pour intervenir en toute sécurité si l'on se retrouve témoin de harcèlement sexiste.

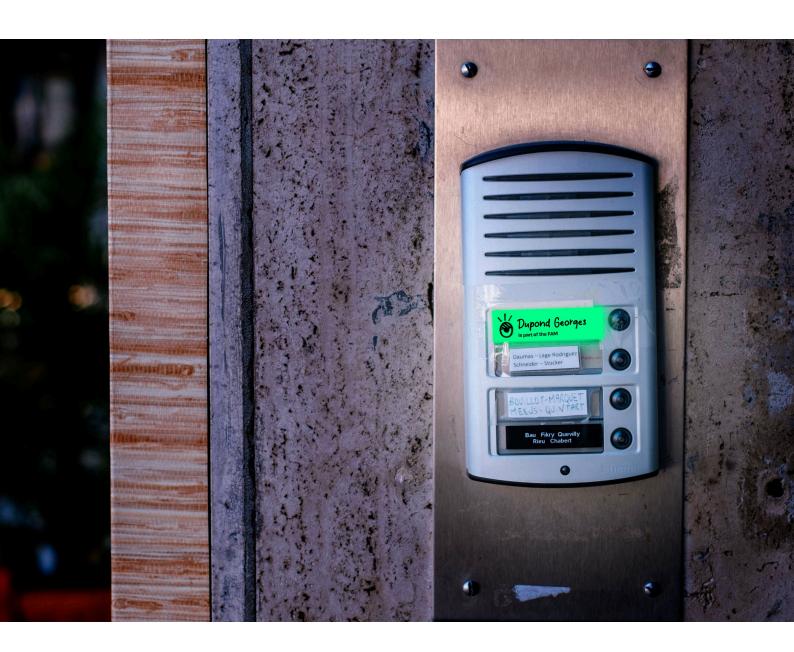
- 1. <u>Distraire</u>: détourner l'attention pour éviter que la situation ne dégénère en engageant une conversation avec la cible ou en détournant l'attention du harceleur.
- 2. <u>Déléguer</u>: repérer une personne représentant l'autorité (conducteur ou conductrice de bus, agent.e de sécurité, professeur.e, gérant.e du bar...) et demander de l'aide.
- 3. <u>Documenter</u>: filmer l'incident ou prendre des photos, ce qui peut s'avérer très utile si la victime décide de porter plainte et souhaite apporter des preuves.
- 4. <u>Diriger</u>: diriger la situation, après avoir au préalable évalué sa propre sécurité, c'est-à-dire demander au harceleur d'arrêter, intervenir, défendre la cible, demander de l'aide tout en évitant de s'exposer au danger.
- 5. <u>D</u>ialoguer: après l'incident, faire le point calmement avec la personne harcelée pour la rassurer, lui proposer son aide.

Les affiches de campagne reprendront différents exemples très concrets relatifs à ces 5 D.



🏅 Le sixème <u>D</u>

En apposant un sticker réfléchissant **Join the FAM** sur sa sonnette ou sa porte, chaque Bruxellois.e pourra non seulement afficher son appartenance à la FAM, mais également réduire le fossé qui existe entre le fait d'avoir besoin d'aide et l'obtention d'une aide réelle.





Les outils de campagne



Une campagne d'affichage JCDecaux

La campagne d'affichage se déroulera sur le réseau de la STIB (abribus, réseau métro, flancs trams et bus) du **22 novembre 2022 au 2 janvier 2023**. Différentes affiches illustrent les comportements problématiques et la manière de les appréhender.



















Une campagne d'affichage JCDecaux

Side 10m² sur les bus et trams



Dans les transports, on est tous.tes là en renfort.

equal.brussels 🥜 safe.brussels 🦇

harcèlement

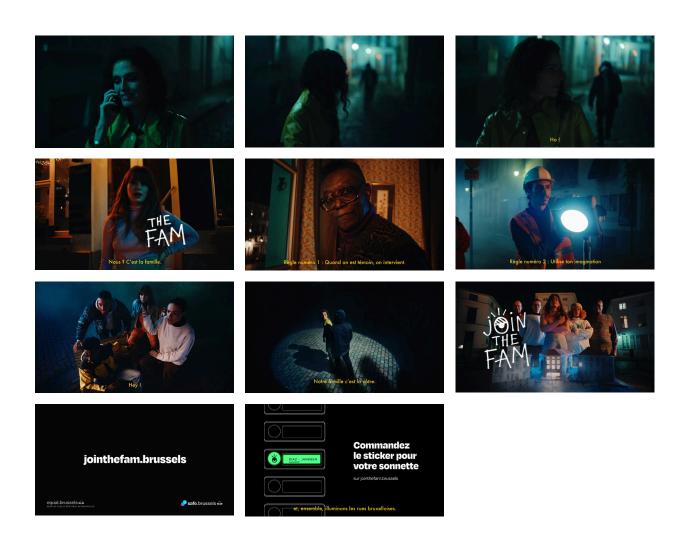


Les outils de campagne



Un film explicite et engageant

Le film met en avant les membres de la FAM en action. Ils connaissent déjà les 5D et réagissent quand ils.elles sont témoins de harcèlement sexiste.



Visionnez le film via ce lien :

> https://youtu.be/ecfmSGY2928



Les outils de campagne



Un 6^{ème} D pour «doorbell»

Chaque membre de la FAM est invité à remplacer le sticker de sa sonnette par le sticker de la FAM. L'objectif de ces stickers ? Montrer aux victimes qu'elles ne sont pas seules. Et, par la même occasion, prévenir les agresseurs que la FAM est vigilante, même quand la FAM n'est pas présente. Ces stickers brillent dans le noir et permettront d'illuminer les rues bruxelloises.

Les stickers ainsi qu'une brochure explicative seront distribués via les magazines communaux. Il est également possible de commander ses stickers sur jointhefam.brussels.





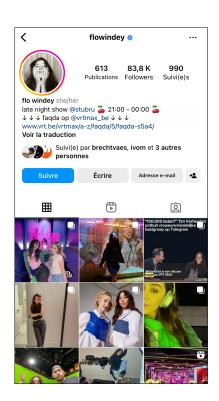
Les outils de campagne

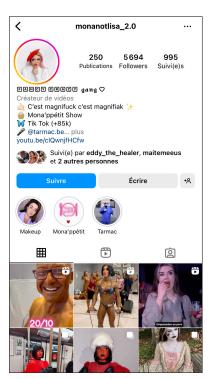


Les réseaux sociaux

@flowindey et @monanotlisa_2.0 seront les ambassadrices de la campagne.

Des influenceur.euses relaieront également de manière plus accessible les messages de campagne, les informations pertinentes sur les 5D, ainsi que leurs expériences personnelles.













Les outils de campagne



Un site jointhefam.brussels

Les différents supports de campagne renvoient le public-cible vers le site de campagne **jointhefam.brussels**. Les visiteur.euses peuvent y trouver des exemples concrets de comportements répréhensibles, un rappel des sanctions applicables et enfin, des pistes d'action pour y réagir.



Pourquoi une campagne de sensibilisation contre le harcèlement sexiste et les violences sexistes et sexuelles dans l'espace public et le monde de la nuit ?



Parce que selon **Plan international Belgique**, environ 91% des filles ont déjà été victimes de harcèlement sexiste.

Pour plus de 4 filles sur 5 le harcèlement s'apparentait à des sifflements et des commentaires sexistes, tandis que pour plus d'une fille sur 3, le harcèlement s'est traduit par des attouchements non consentis...



Plan média

CAMPAGNE: 22 NOVEMBRE 2022 AU 2 JANVIER 2023

- Affichage : OOH 2m² JCDecaux Metro Clusters (8 thèmes : 16 versions)
- Affichage: OOH 10m² JCDecaux Super Side Tram et Bus (2 thèmes: 4 versions)
- Film : Facebook, Instagram et YouTube + Influencers
- Réseaux sociaux : Paid & Organic
- Relais via des ambassadrices et influenceur.euses
- Site web : jointhefam.brussels



Crédits

Clients equal.brussels & safe.brussels

Agence Air

CD Arnaud Bailly Creation Edouard Coune Creation Anouk Lemm Marie Paris Copywriting Strategy Michelle Defooz Client manager Pauline Heraly

Account team Laurie Parres-Albert, Anastasia Bousson

Creative Design Director Christophe Liekens Aurélie Prestigiacomo Designer

Motion designer Boris Delire TV Prod Bérengère Lurquin

Réalisation Dozen/Pablo Crutzen & Benoit Do Quang

Production Tornade production Chef opérateur Louis Muller Directrice de production Nina De Taeye Assistant de production Luca De Taeye

Assistante de production Eloi se Martin 1ère assistante réalisation Camille Despontin 2ème assistant réalisation Noah Basomboli 1er assistant caméra Thibaut Egler 2ème assistante caméra Inès Bedrouni Chef electro Théo Dardenne Flectro Antoine Labadie

Nathanaël Dahan Electro Machino Léo Robeet Assistante machinerie Ketura Le Look

Cheffe deco Louise Lavergne Ripper Marius Pailhès Maquette maker Nicolas Hebbelynck Props maker Harold Le Chien Bike maker Baptiste Pillot Stylisme Alessa Altavilla Make up Céline Leclaire Assistante make up Marylou Havard Bruno Havard

Montage Dozen

Hairstyliste

VFX Julien Mercier Sound design Diego Wunsh Sound Studio Cedric Ords Francois Dubois Etalonnage Assistant régie Lionel Capaldi Kurdy Rousseaux Assistant regie Guillaume Pauli Assistant régie Martin Fievez Catering Vo FR Elisa Peters Vo NL Darya Gantura

Cast Ornella, Yvan, Thierry, Ilyas, Floriane, Geoffrey, Salah, Paula, Florine,

Guillaume, Jean-Baptiste, Alex, Emmanuel, Catherine.

