

Strijd tegen seksistische intimidatie en seksueel geweld: lancering van de bewustmakings- campagne



Persconferentie
van maandag 21 november 2022

Rudi Vervoort
Minister-President

Nawal Ben Hamou
Staatssecretaris voor Gelijke Kansen


BRUSSELSE
HOOFDSTEDELIJKE REGERING

 **safe.brussels** 

equal.brussels 
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

Persbericht

STRIJD TEGEN SEKSISTISCHE INTIMIDATIE EN SEKSUEEL GEWELD:

lancering van de campagne "Join The FAM", een wervende bewustmakingscampagne

Op maandag 21 november lanceren minister-president Rudi Vervoort en staatssecretaris voor Gelijke Kansen Nawal Ben Hamou de bewustmakingscampagne **Join The FAM** tegen seksistische intimidatie en seksueel geweld. Een gezamenlijke campagne van equal.brussels en safe.brussels die van 22 november tot 2 januari wordt gevoerd op het MIVB-net, de sociale media en in verschillende gemeentebladen.

In Brussel wordt seksistische intimidatie in de openbare ruimte al jaren als een probleem beschouwd. Het fenomeen werd eerst onder de aandacht gebracht door de documentaire «Femme de la rue» van Sofie Peeters, en werd vervolgens strafbaar gesteld door de wet tegen seksisme van 2014. Toch blijft het een nauwelijks te onderdrukken plaag die alleen maar verder toeneemt.

Volgens een onderzoek dat Plan International in 2019 uitvoerde, verklaarde 91% van de meisjes en 28% van de jongens die bevestigd werden, al eens slachtoffer te zijn geweest van seksistische intimidatie. De feiten van seksueel geweld die aan het licht kwamen door de #MeToo-beweging en de #BalanceTonBar-beweging, hebben de aandacht gevestigd op dit ernstige fenomeen, dat tot nu toe jammer genoeg nog altijd te weinig besproken bleef.

In januari 2020 lanceerde de Brusselse regering het eerste gewestelijke plan ter bestrijding van geweld tegen vrouwen, grotendeels gebaseerd op de aanbevelingen van de verenigingssector. Meerdere acties van dit plan hebben specifiek betrekking op de bestrijding van seksistische intimidatie en seksistisch geweld in de openbare ruimte, in het openbaar vervoer en op het werk. In december vorig jaar heeft de regering een actieplan aangenomen om seksuele intimidatie en seksueel geweld in het nachtleven te bestrijden via 4 prioritaire krachtlijnen: opleiding, informatie, steun aan de verenigingssector en sensibilisering.

De bewustmakingscampagne **Join The FAM** past volledig in het kader van deze twee plannen. De campagne wordt gezamenlijk door equal.brussels en safe.brussels gefinancierd, en moedigt elke Brusselaar aan om zich aan te sluiten bij 'the FAM': een zorgzame en warme «familie» van getuigen die klaarstaan om te reageren als het nodig is.

Join The FAM richt zich daarom op de belangrijke rol van getuigen en wil de 5D-methode bekend maken: Distract - Delegate - Document - Direct - Delay (ofwel: aandacht afleiden - hulp inschakelen - bewijzen verzamelen - slachtoffer en/of dader aanspreken - in dialoog gaan). De campagne voegt hier nog een zesde D aan toe: de D van "doorbell": door een sticker van **Join the FAM** op hun deurbel of deur te plakken, kunnen alle Brusselaars mee de strijd aangaan tegen intimidatie, en slachtoffers van dit soort geweld ondersteunen.

“Onze bedoeling is om belemmeringen weg te nemen die getuigen nog steeds tegenhouden om te reageren. Omdat deze getuigen niet beseffen dat er sprake is van problematisch gedrag, of omdat ze niet altijd weten hoe ze erop moeten reageren of de stap gewoon niet durven te zetten. De campagne dient dus om te informeren, te sensibiliseren en uiteindelijk te zorgen voor een draagvlak en aan te zetten tot reactie”, verduidelijkt **Nawal Ben Hamou**.

«Uit de statistieken blijkt dat slachtoffers van intimidatie in de openbare ruimte drie keer meer kans hebben op steun van getuigen in steden die bewustmakingscampagnes opzetten over de essentiële rol van getuigen en de hulp die zij aan slachtoffers kunnen geven! Daarom kan ik alleen maar tevreden zijn over de lancering van deze campagne, die onmisbaar is in de langetermijnstrijd tegen seksuele intimidatie en seksueel geweld» besluit minister-president **Rudi Vervoort**.

Deze campagne werd zorgvuldig opgevolgd door een breed begeleidingscomité, met vertegenwoordigers van het Brusselse parket en de Brusselse politie, het IGVM, de Nachtraad, Brussels by Night Federation, de Horecafederatie, het Forum des jeunes, de MIVB, safe.brussels, equal.brussels en het kabinet van de Minister-President en van de Staatssecretaris voor Gelijke Kansen.

De videoclip en het beeldmateriaal van de campagne worden van 22 november tot 2 januari verspreid op sociale media en via affiches op het MIVB-net (verticale schermen en op de zijkanten van bussen en trams), en de stickers van **Join The FAM** worden verspreid via de gemeentebladen. Op de campagnewebsite Jointhefam.brussels staat alle nuttige informatie voor getuigen om te kunnen ingrijpen, en staan ook de hulplijnen en noodnummers.

De campagne



tegen seksuele intimidatie en seksueel geweld

Join The FAM is een campagne ter bestrijding van seksistische intimidatie en seksueel geweld die wordt gevoerd door equal.brussels, de Directie Gelijke Kansen van de Gewestelijke Overheidsdienst Brussel, safe.brussels en de instelling van openbaar nut (ION) die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest verantwoordelijk is voor preventie en veiligheid.

Het concept



Waarom The FAM ?

FAM is de afkorting van «familie», maar in tegenstelling tot een traditionele familie kan iedereen deel uitmaken van the FAM. The FAM bestaat uit betrouwbare personen waarop je kan rekenen.

Het is dus een familie in de ruime zin van het woord. Een familie waar men bewust voor kiest. Een familie die goed zorgt voor haar leden. Een familie waarin iedereen elkaar beschermt. Een familie die haar leden in de gaten houdt.



De regels van the FAM: de regel van de 5D's

Zoals het geval is bij alle families, werkt the FAM volgens een gedragscode. Een code die bestaat uit een reeks regels met nuttige houdingen die men kan aannemen wanneer men getuige is.

Dat is de regel van de 5D's: een methode die men moet kennen om een slachtoffer te helpen en in te grijpen zonder jezelf in gevaar te brengen.

Elke «D» komt overeen met een techniek die kan worden gebruikt om veilig in te grijpen als men getuige is van seksistische intimidatie.

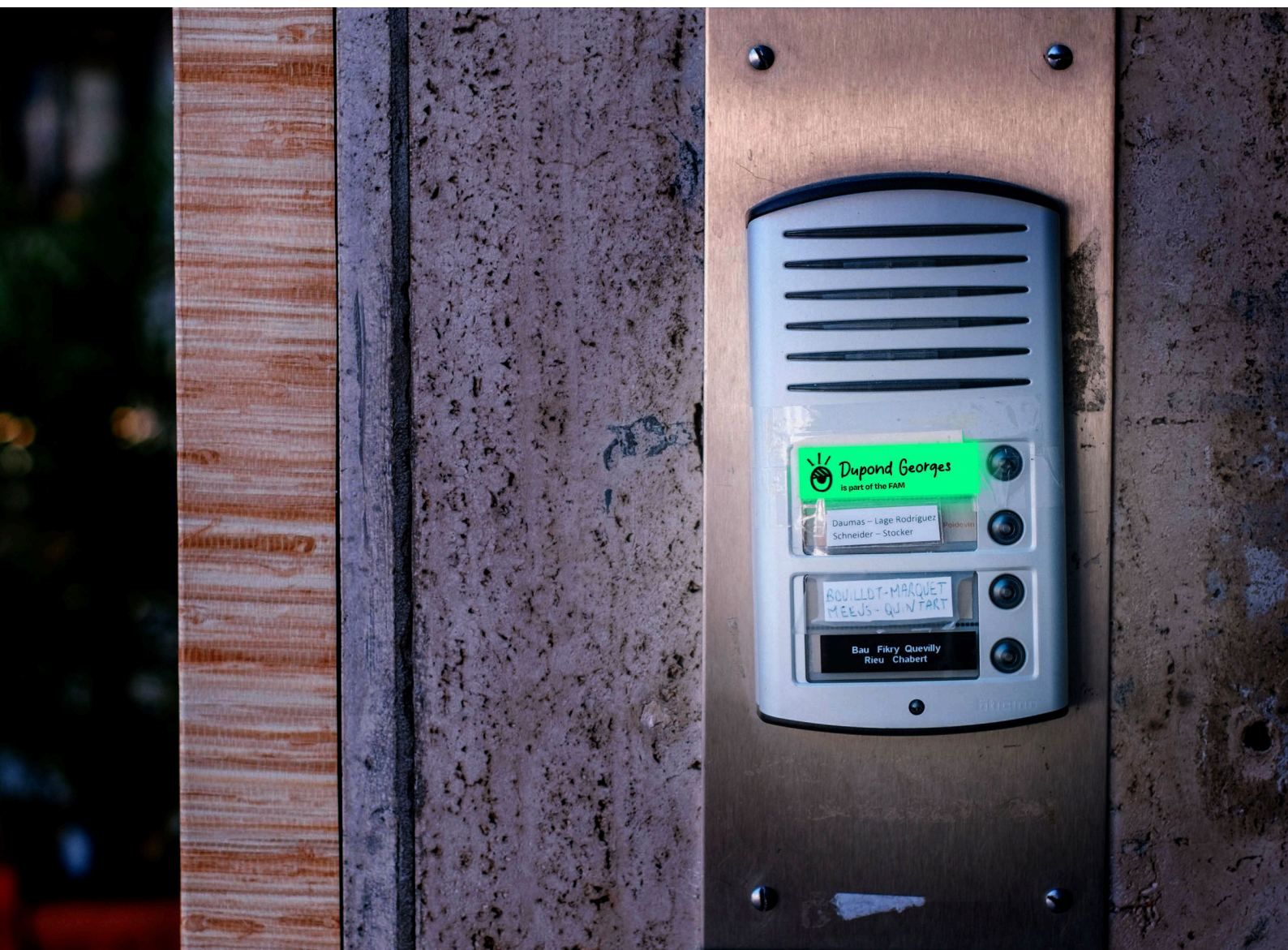
1. **Distract** (aandacht afleiden): leid de aandacht af om ervoor te zorgen dat de situatie niet escaleert door een gesprek aan te gaan met de geïndiceerde persoon of door de aandacht van de belager af te leiden.
2. **Delegate** (hulp inschakelen): zoek een persoon met autoriteit (buschauffeur, veiligheidsagent, leraar, kroegbaas, enz.) en vraag om hulp.
3. **Document** (bewijzen verzamelen): film het incident of neem foto's. Dit kan zeer nuttig zijn wanneer het slachtoffer beslist om klacht in te dienen en bewijs wil aanleveren.
4. **Direct** (slachtoffer en/of dader aanspreken): tussenkomen in de situatie nadat men eerst de eigen veiligheid heeft beoordeeld, d.w.z. de belager vragen te stoppen, tussenbeide komen, de geïndiceerde persoon verdedigen, om hulp vragen waarbij men blootstelling aan gevaar tracht te voorkomen.
5. **Delay** (in dialoog gaan): bespreek na het incident rustig de situatie met de geïntimideerde persoon om hem/haar gerust te stellen en hulp aan te bieden.

De campagneaffiches zullen verschillende zeer concrete voorbeelden van deze 5 D's weergeven.



De zesde D

Door een reflecterende **Join the FAM**-sticker op zijn/haar deurbel of deur te plakken, kan elke Brusselaar niet alleen laten zien dat hij bij the FAM hoort, maar kan hij/zij ook de bestaande kloof verkleinen tussen hulp nodig hebben en echte hulp krijgen.



De campagne- tools



Een affichecampagne JCDecaux

De affichecampagne loopt **van 22 november 2022 tot 2 januari 2023** op het MIVB-net (bushokjes, metronet, zijanten van trams en bussen). Verschillende affiches illustreren problematisch gedrag en hoe daarmee moet worden omgegaan.



De campagne- tools



Een affichecampagne JCDecaux

Side 10m² op bussen en trams



Regel #06 van de familie

**Volg mij op
Instagram,
niet op
de tram.**

equal.brussels
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL
safe.brussels

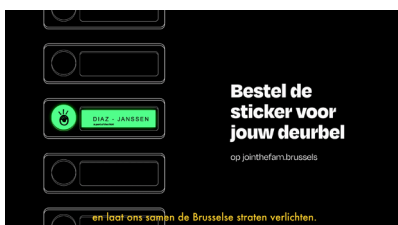
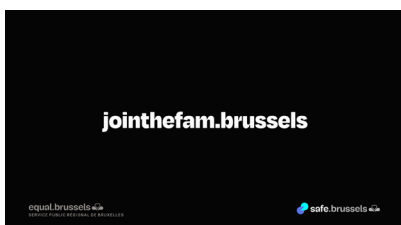
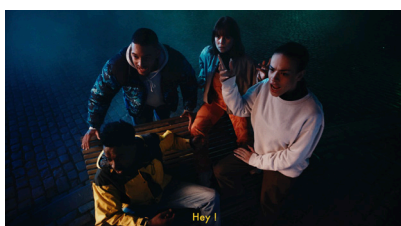
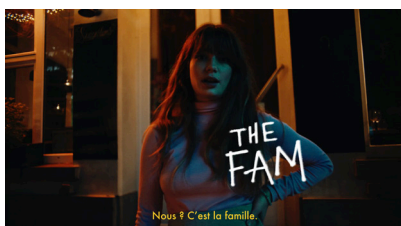
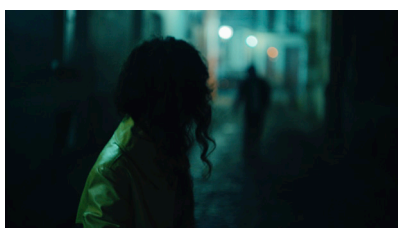
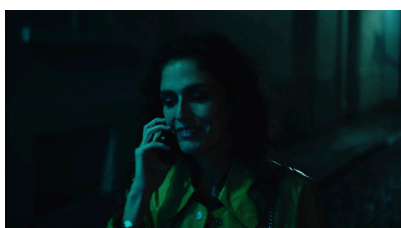
JOIN
THE
FAM
tegen
seksuele
intimidatie

De campagne- tools



Een expliciet en boeiend filmpje

De film toont de FAM-leden in actie. Zij kennen de 5D's al en reageren wanneer ze getuige zijn van seksistische intimidatie.



U kan het filmpje bekijken via deze link:

> https://youtu.be/O_PECfhKb3k

De campagne- tools



Een 6^e D voor «doorbell»

Ieder lid van the FAM wordt verzocht de sticker op hun deurbel te vervangen door de sticker van the FAM. Het doel van die stickers? Laten zien dat de slachtoffers niet alleen zijn. En tegelijkertijd waarschuwen we agressors dat the FAM waakzaam is, ook als the FAM niet aanwezig is. De stickers geven licht in het donker en verlichten de straten van Brussel.

De stickers en een toelichtingsbrochure zullen via de gemeentebleden worden verspreid. De stickers kunnen ook worden besteld op jointhefam.brussels.

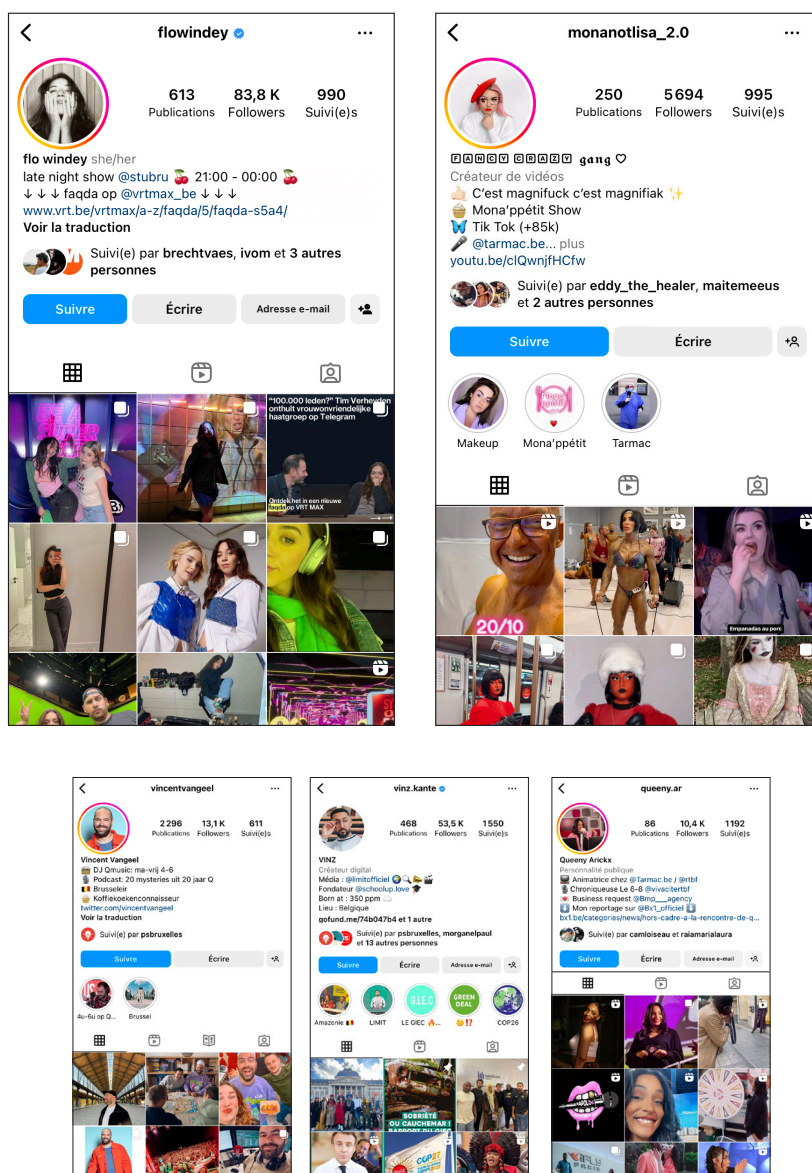


De campagne- tools

Sociale netwerken

@flowindeg en @monanotlisa_2.0 zullen de ambassadrices van de campagne zijn.

Influencers zullen de campagneboodschappen, relevante informatie over de 5D's en hun persoonlijke ervaringen ook op een meer toegankelijke manier doorgeven.



De campagne- tools



Een website jointhefam.brussels

Via de verschillende campagnematerialen wordt de doelgroep doorverwezen naar een campagnewebsite jointhefam.brussels. De bezoekers vinden er concrete voorbeelden van verwerpelijk gedrag, een overzicht van de toepasselijke sancties en tot slot ook manieren om erop te reageren.

The screenshot shows the homepage of the 'jointhefam.brussels' website. At the top, there is a navigation bar with the logo '#jointhefam' and links for 'Seksuele intimidatie', 'De campagne', 'SD', 'Hulp nodig?', 'Join the Fam' (highlighted in a green button), and 'Pressroom'. On the right side of the navigation bar, there are logos for 'equal.brussels', 'safe.brussels', and social media icons for Facebook and Twitter. Below the navigation bar, the main content area features a large headline: 'Regel #6 van de familie **FAM** Ook al ben je scheef, ga niet over de schreef.' To the right of the headline is a large green graphic with the text 'JOIN THE FAM' and 'tegen seksueel geweld'. Below the headline, there is a section titled 'Waarom een sensibiliseringscampagne tegen seksuele intimidatie, seksisme en seksueel geweld in de openbare ruimte en het nachtleven?'. This section contains three paragraphs of text, each preceded by a green dot. The first paragraph states: 'Omdat 91% vrouwen volgens Plan International België al eens slachtoffer werden van seksuele intimidatie.' The second paragraph states: 'Voor 4 op 5 vrouwen uit zich dit in nagefloten worden en seksueel getinte opmerkingen, terwijl voor meer dan 1 op 3 vrouwen dit zich vertaalt in ongewenste aanrakingen...' The third paragraph states: 'Vrouwen zijn vaker het slachtoffer van openbare intimidatie van seksuele of seksistische aard, zo geeft de gewestelijke veiligheidsenquête die safe.brussels uitvoerde ook aan.' On the right side of the main content area, there are two green buttons with the text 'Hulp nodig? contacteer ons!'.

GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL - EQUAL.BRUSSELS.

#jointhefam

equal.brussels
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

safe.brussels

f t

Seksuele intimidatie De campagne SD Hulp nodig? **Join the Fam** Pressroom

ENG
FR

Regel #6 van de familie **FAM**

**Ook al ben je
scheef, ga niet
over de schreef.**

JOIN THE FAM
tegen seksueel geweld

Maak kennis met the Fam

<https://servicepublic.brussels>

**Waarom een sensibiliseringscampagne
tegen seksuele intimidatie, seksisme
en seksueel geweld in de openbare
ruimte en het nachtleven?**

Omdat 91% vrouwen volgens [Plan International België](#) al eens
slachtoffer werden van seksuele intimidatie.

Voor 4 op 5 vrouwen uit zich dit in nagefloten worden en seksueel getinte opmerkingen, terwijl voor
meer dan 1 op 3 vrouwen dit zich vertaalt in ongewenste aanrakingen...

Vrouwen zijn vaker het slachtoffer van openbare intimidatie van seksuele of seksistische aard, zo
geeft [de gewestelijke veiligheidsenquête](#) die [safe.brussels](#) uitvoerde ook aan.

Hulp nodig?
contacteer ons!

Hulp nodig?
contacteer ons!



Mediaplan

CAMPAGNE: 22 NOVEMBER 2022 TOT 2 JANUARI 2023

- Affiches: OOH 2m2 JCDecaux - Metro Clusters (8 thema's: 16 versies)
- Affiches: OOH 10m2 JCDecaux - Super Side Tram en Bus (2 thema's: 4 versies)
- Filmpje: Facebook, Instagram en YouTube + Influencers
- Sociale netwerken: Paid & Organic
- Verspreiding via de ambassadrices en influencers
- Website: jointhefam.brussels

Credits

Klanten
 Agentschap
 CD
 Ontwerp
 Ontwerp
 Copywriting
 Strategy
 Client manager
 Account team
 Creative Design Director
 Designer
 Motion designer
 TV Prod
 Realisatie
 Productie
 Cinematograaf
 Directrice productie
 Assistent productie
 Assistente productie
 1e assistente realisatie
 2e assistent realisatie
 1e assistent camera
 2e assistente camera
 Verantwoordelijke electro
 Electro
 Electro
 Machino
 Assistente machinerie
 Verantwoordelijke deco
 Ripper
 Maquette maker
 Props maker
 Bike maker
 Styliste
 Make up
 Assistente make up
 Hairstylist
 Montage
 VFX
 Sound design
 Sound Studio
 Color grading
 Assistent regie
 Assistent regie
 Assistent regie
 Catering
 Ov FR
 Ov NL
 Cast

equal.brussels & safe.brussels
 Air
 Arnaud Bailly
 Edouard Coune
 Anouk Lemm
 Marie Paris
 Michelle Defooz
 Pauline Heraly
 Laurie Parres-Albert, Anastasia Bousson
 Christophe Liekens
 Aurélie Prestigiacomo
 Boris Delire
 Bérangère Lurquin
 Dozen/Pablo Crutzen & Benoit Do Quang
 Tornade production
 Louis Muller
 Nina De Taeye
 Luca De Taeye
 Elouise Martin
 Camille Despontin
 Noah Basomboli
 Thibaut Egler
 Inès Bedrouni
 Théo Dardenne
 Antoine Labadie
 Nathanaël Dahan
 Léo Robeet
 Ketura Le Look
 Louise Lavergne
 Marius Pailhès
 Nicolas Hebbelynck
 Harold Le Chien
 Baptiste Pillot
 Alessa Altavilla
 Céline Leclair
 Marylou Havard
 Bruno Havard
 Dozen
 Julien Mercier
 Diego Wunsh
 Cedric Ords
 François Dubois
 Lionel Capaldi
 Kurdy Rousseaux
 Guillaume Pauli
 Martin Fievez
 Elisa Peters
 Darya Gantura
 Ornella, Yvan, Thierry, Ilyas, Floriane, Geoffrey, Salah, Paula, Florine,
 Guillaume, Jean-Baptiste, Alex, Emmanuel, Catherine.

JOIN
THE
FAM

**tegen
seksuele
intimidatie
en seksueel
geweld**